

Dinámicas y espacios



Solo hay algo más doloroso que aprender de la experiencia y es no aprender de la experiencia.

Archibald MacLeish

Feria del conocimiento

Donde los que saben y los que quieren saber se encuentran

Perspectiva

El conocimiento es el activo intangible más importante de las organizaciones. Este conocimiento cambia en función de los nuevos requerimientos del entorno. Hay que definir dinámicas y procesos para compartirlo

Una excelente opción para dar respuesta a este reto son las ferias o mercados de conocimiento. Su objetivo es poner en contacto a los que han adquirido experiencia y conocimiento sobre un tema relevante para la organización con los que pueden requerir este conocimiento en un futuro cercano.

Para obtener unos buenos resultados es necesario conocer las mejores prácticas para crear y dinamizar la comunicación en el seno de estos colectivos.

Conceptos clave

- # Intercambio de conocimiento.
- # Categorías de conocimiento.
- # Objetivos de aprendizaje.
- # Identificación de los referentes internos.
- # Identificación de los requerimientos de aprendizaje.

Actividades


- Qué es una feria de conocimiento.
- Identificación de las experiencias relevantes para la organización.
- Identificación de los requerimientos de aprendizaje.
- Redacción del plan de trabajo.
- El plan de comunicación para la promoción de la feria.
- Elaboración del programa de actividades de la feria.
- Requerimientos logísticos.
- Claves para la dinamización de la feria de conocimiento.
- Evaluación de los resultados.


Resultados

Los participantes elaborarán los siguientes documentos:

- El plan de trabajo.
- El plan de comunicación.
- El programa de actividades.
- El cuestionario para la evaluación de los resultados.
- Reflexión sobre las posibilidades de aplicación a la organización.

Detalles

 Mandos
Área Personas
Área Procesos

 En línea tutorizado
o presencial

 4 horas
2 sesiones x 2h

info@neosapren.com